



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تكريت
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
الدراسات العليا

اقتصاديات الرياضة

التمويل

المحاضرة السابعة لمادة الادارة والتنظيم

للعام الدراسي 2024- 2025

إعداد

أ.م. د ابراهيم فيصل خلف العزاوي

2025م

1446هـ

ماهية التمويل:

يعتبر التمويل المحرك الأساسي في متابعة الأندية لنشاطها، وتطويرها، وحتى ازدهارها خاصة إذ أن المشكلات المادية مازالت تلعب دورا كبيرا وتعتبر من أهم المعوقات أو الصعوبات التي تواجه الأندية الرياضية والهيئات الرياضية.

مفهوم التمويل:

هو مجموعة من الأسس والحقائق التي تعمل في تدبير الأموال وكيفية استخدامها سواء كانت هذه الأموال تخص الأفراد أو منشآت الأعمال أو الأجهزة الحكومية
اذ يقصد بالتمويل الحاجة إلى الأموال والحصول عليها وإدارتها، ويرجع التمويل في أصله إلى الحاجة الاقتصادية للسلع والخدمات وهو يؤدي إلى إشباع هذه الحاجة.
حيث تعددت المفاهيم بتعدد المدارس الاقتصادية فحسب وبذلك يعد التمويل هو إمداد الأموال اللازمة في أوقات الحاجة إليها.

هناك مفهومان للتمويل:

الاول -المفهوم الضيق: تعني كلمة التمويل مجموع وسائل الاقتراض التي تزود المؤسسة بالأموال اللازمة لضمان أداء وظائفها.

الثاني - المفهوم الواسع: وهو الأقرب إلى الواقع " التمويل هو مجموع العمليات التي تستطيع المؤسسة من خلالها أن تلبي كل احتياجاتها من رؤوس الأموال لدفع أو تطوير مشروع خاص أو عام، حيث يتضمن التمويل جميع القرارات التي تتخذها الإدارة المالية لجعل استخدام الأموال استخداما اقتصاديا بما في ذلك الاستخدامات البديلة ودراسة تكلفة المصادر المتاحة والنظر إلى القضايا المالية على أنها غير منفصلة عن الأعمال الأخرى كالإنتاج والتسويق.

اقتصاديات الرياضة التمويل والتأثير

لقد شكّنت "اقتصاديات الرياضة" أو "اقتصاد الرياضة" أحد الموضوعات الهامة في ميدان علم الاقتصاد والرياضة حديثاً، فالأنشطة البدنية والرياضة أثّرت وتؤثر بشكل عام في نظام الاقتصاد... ومن ذلك يمكن القول بأنّ الرياضة - فضلاً عن كونها نشاطاً بدني يمارس بغرض

الهواية وفضلاً عن كونها، ظاهرة اجتماعية فهي كذلك نشاط وصناعة قائمة بذاتها هي قطاع اقتصادي بمدخلات ومخرجات بقوى، عرض وطلب

وبذلك أصبحت صناعة تقدر بمليارات الدولارات. تمثل "اقتصاديات الرياضة" أحد المجالات الأكاديمية التي تسعى لفهم وتحليل العلاقة بين الرياضة والاقتصاد، حيث يشغل التمويل دوراً مركزياً في تطورها واستدامتها.

أهمية اقتصاديات الرياضة

- ان اقتصاديات الرياضة: - تعزز الاقتصادات المحلية من خلال السياحة والمناسبات الكبرى.
- توفير وظائف مباشرة وغير مباشرة في قطاعات متعددة.
- تسهيل الاستثمار في البنية التحتية الرياضية.

مفهوم التمويل الرياضي:

يعرف التمويل الرياضي هو عملية البحث عن الموارد المادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة ومعوق رئيسي لمواجهة الاحتراف كظاهرة فرضت نفسها كنظام مؤثر في المجال الرياضي.

او انه عملية البحث عن الاموال اللازمة لتحقيق اهداف المؤسسة الرياضية وتخصيص هذه الاموال لتحقيق اهداف المؤسسة وفقاً لاتباع نظام مالي يحقق أفضل النتائج.

التمويل هو مجموعة الأعمال والتصرفات التي تمدنا بوسائل الدفع المالي. مجموعة من الاسس والحقائق التي تعمل في تدبير الاموال وكيفية استخدامها سواء كانت هذه

ماذا يمثل التمويل: اذ يمثل التمويل الرياضي في استعمال الاحداث الرياضية بهدف التحسين من شهرة المؤسسة الممولة وتثمين صورة علامتها ومنتجاتها. ويلعب التمويل الرياضي دوراً مهماً كما يعتبر من اهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي والتي تؤثر بالسلب على اتاحة الفرص للهيئات الادارية بمختلف انواعها على تحقيق اهدافها وتنفيذ برامجها.

اهمية التمويل: للتمويل أهمية بالغة في تحديد سياسة البلاد التنموية حيث تعتبر العضو المحرك لتنفيذ المشاريع الاستثمارية. اذ يترتب عليه توفير مناصب شغل جديدة، وبالتالي القضاء على البطالة مما يؤدي إلى تحسين الوضعية المعيشية وتحقيق الرفاهية لأفراد المجتمع ومنه بلوغ الأهداف الاقتصادية والاجتماعية للبلاد الاموال تخص الافراد او منشآت الاعمال او الاجهزة الحكومية.

ويمكن إبراز أهمية التمويل من خلال:

- 1- تسهيل عمليات انتقال الأموال من الوحدات التي تمتلك فائضا ماليا الى أخرى تعاني عجز في الموارد المالية.
- 2- إعطاء الموارد المالية للوحدات الاقتصادية لإدارة أعمالها وتعزيز مستويات خدماتها بالإضافة الى توظيف أنشطتها في أوقات العجز المالي.

اهداف التمويل:

- من الممكن تلخيص أهدافه في بعض النقاط الأساسية التالية :
- 1- يأتي التمويل ليساعد المؤسسة على تسوية توازنها المالي والخارجي.
 - 2- تبرز أهمية التمويل في أنه يساعد على تطور النشاط الاقتصادي للمؤسسة من خلال خلق مشاريع جديدة.
 - 3- دوره في توجيه السياسة الاقتصادية للبلاد.

خطوات التمويل الأساسية:

- 1- التعرف على الاحتياجات المالية للمؤسسة:
- 2- تحديد حجم الأموال المطلوبة:
- 3- تحديد شكل التمويل المرغوب:
- 4- وضع برنامج للاحتياجات المالية:
- 5- تنفيذ الخطة التمويلية والرقابة عليها و تمويلها

أنواع التمويل:

التمويل داخلي(الذاتي).

التمويل الخارجي.

اولاً: التمويل الداخلي (الذاتي): هي قدرة وإمكانية المؤسسة تمويل نفسها من خلال نشاطها.

مصادر التمويل الذاتي للرياضة:

- الترخيص باستخدام العلامات والشعارات على المنتجات ووسائل الخدمات.
- الإعلان على ملابس وأدوات اللاعبين والإعانات والتبرعات والهبات استثمار حقوق الدعاية والإعلان.

- استثمار المرافق والخدمات في الهيئات الرياضية.
- عائدات تذاكر الدخول للمباريات وللمناسبات الرياضية.
- عائد انتقال اللاعبين.
- اشتراكات الأعضاء ومساهمات الأعضاء.
- إصدار الطوابع والعلامات التذكارية للمناسبات والأحداث الرياضية.
- حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للأنشطة والمناسبات الرياضية.
- عائدات نسبة من قيمة سلع يعلن أنها مخصصة لدعم مجال أو هدف رياضي.

إيجابيات التمويل الذاتي:

- يرفع من السيولة وهو وسيلة لتدعيم قوة المؤسسة التي تستعمله من خلال تراكم راس المال.
- يضمن راس المال للمنشأة: بحيث لا يتطلب تكوين ملفات وقبولات من الآخرين لكي يتم استعمال هذه الأموال.
- يحافظ على استقلالية المنشأة: من حيث عدم وجود رقابة لدائنين عليه، من حيث حرية التصرف بالأموال.
- يفتح المجال للاستدانة: حيث تتقبل البنوك تقديم قروض إضافية للمنشأة.
- يتيح حرية التصرف لمسيرة المؤسسة، لكنها مقيدة بحق رقابة المساهمين على استعمالات هذه الأموال.

سلبيات التمويل الذاتي:

- يؤدي إلى فقدان اهتمام المساهمين بالمؤسسة نتيجة تراجع الأرباح الموزعة.
- عدم الكفاية لتمويل الاستثمار.
- ضعف التمويل يؤدي تحقيق استثمارات ذات مردودات ضئيلة.

ثانياً: التمويل الخارجي: عندما يصبح التمويل الداخلي غير كافٍ بالنسبة لحاجات

المؤسسات يصبح التمويل الخارجي حتمياً.

► ويقسم التمويل الخارجي إلى قسمين:

- 1- **التمويل المباشر:** وهو يصدر عن العلاقة المباشرة بين المدخر والمستثمر دون تدخل أي وسيط مالي مصرفي أو غير مصرفي.
- 2- **التمويل غير المباشر:** تكون العلاقة غير مباشرة للتمويل الذي يتم من خلال الأسواق عن طريق المؤسسات المالية الوسيطة بمختلف أنواعها مصرفية أو غير مصرفية

شروط نجاح عملية التمويل الرياضي:

- أ- اختيار الحدث الرياضي بعيداً عن العشوائية والارتجالية: يجب على الممول ان يأخذ بعين الاعتبار مراكز اهتمام الفئات المستهدفة من التمويل الرياضي والتي تتناسب وطبيعة الرياضة الممولة.
- ب- العمل على جذب انتباه الجمهور المستهدف: وجعله قادراً على رؤية وتذكر علامة وشعار الممول.
- ج- يجب أن يكون الحدث ذو جودة: ويتناسب مع متطلبات الممول، ويمكن أن يساهم في تحقيق الاهداف التجارية والاتصالية التي يسعى لتحقيقها.
- د- ضرورة التزام المؤسسة الممولة بالحدث الرياضي.

العقبات التي تواجه التمويل:

- 1-القوانين واللوائح والقرارات المنظمة للهيئات الرياضية الاهلية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي منها والاهلي داخل هذه الهيئات الاهلية.
- 2-عدم وجود متخصصين ذوي الخبرات في مجال التمويل لحل المشكلات المالية.
- 3-انعدام الحوار بين الجهات الادارية والهيئات الاهلية من خلال فرض القوانين واللوائح دون المشاركة بين الهيئات الاهلية الرياضية في وضع وصياغة هذه القوانين واللوائح.
- 4-عقبات اعلامية تتمثل في عدم الاهتمام بالأنشطة الرياضية وتقليص فرص التسويق الرياضي لتلك الالعاب.

مصادر التمويل:

- أ-التمويل الحكومي: ويشمل كل الاعانات المالية والمادية التي تدعم بها الهيئات الرياضية عن طريق المؤسسات الحكومية.
- ب- التمويل الاهلي: ويشمل كل التبرعات المالية او العينية التي تأتي للهيئة الرياضية عن طريق الافراد او المؤسسات من داخل او خارج البلاد.
- ت- التمويل الذاتي: هو كل الايرادات التي تحققها الهيئة الرياضية عن طريق استثمار مرافقها او منشأتها او نشاطاتها.

تمنياتي لكم بالتوفيق

أ.م. د إبراهيم فيصل العزاوي